

Rechtliche Aspekte rund um Bilder im Internet

Eine kurze Anleitung – Stand: Oktober 2016

Nando Stöcklin und Oliver Ott, PHBern, Institut für Weiterbildung und Medienbildung, www.phbern.ch

1 Fremde Bilder verwenden

Um eine Website, ein Blog oder eine Präsentation anschaulich zu gestalten, werden Bilder verwendet. Wenn Bilder im Internet öffentlich zugänglich sind, müssen Urheberrechte beachtet werden. Jede Fotografin, jeder Fotograf bestimmt, ob andere ihre Bilder verwenden und veröffentlichen dürfen und wenn ja, unter welchen Bedingungen. Sie dürfen also nicht jedes Bild vom Internet herunterladen und weiterverwenden, sondern müssen darauf achten, unter welcher Lizenz das Bild steht. Wenn das Bild geschützt ist, nützt auch eine Quellenangabe nichts. Manche Bildagenturen versenden teure Abmahnungen, dabei spielt es häufig keine Rolle, ob die Bilder mit oder ohne kommerzielle Hintergründe veröffentlicht wurden.

2 Lizenzen

Die Bildrechte lassen sich grundsätzlich in drei Kategorien einteilen:

- A. **Geschützte Bilder:** Durch ein Copyright geschützte Bilder dürfen nur mit dem Einverständnis der Urheberin oder des Urhebers verwendet werden. Dasselbe gilt für Bilder, bei denen keine Lizenz angegeben ist.
- B. **Freie Bilder:** Bilder, die als Public Domain markiert sind, dürfen Sie frei verwenden.
- C. **Unter gewissen Bedingungen nutzbare Bilder:** Diese Bilder dürfen unter den jeweils genannten Bedingungen verwendet werden. Die genauen Bedingungen sind oft in einer Lizenz wie *Creative Commons* oder *GNU-Lizenz für freie Dokumentation (GFDL)* geregelt.

Creative Commons hat verschiedene Lizenzen definiert:

- BY: Sie müssen die Urheberin oder den Urheber sowie die Lizenz angeben.
- BY-SA: Sie müssen die Urheberin oder den Urheber sowie die Lizenz angeben und ein abgeleitetes Werk unter dieselbe Lizenz stellen.
- BY-ND: Sie müssen die Urheberin oder den Urheber sowie die Lizenz angeben und dürfen das Bild nicht verändern.
- BY-NC: Sie müssen die Urheberin oder den Urheber sowie die Lizenz angeben und dürfen das Bild nicht für kommerzielle Zwecke verwenden.
- BY-NC-SA: Sie müssen die Urheberin oder den Urheber sowie die Lizenz angeben, ein abgeleitetes Werk unter dieselbe Lizenz stellen und dürfen das Bild nicht für kommerzielle Zwecke verwenden.
- BY-NC-ND: Sie müssen die Urheberin oder den Urheber sowie die Lizenz angeben, dürfen das Bild nicht für kommerzielle Zwecke verwenden und es nicht verändern.

Geben Sie bei sämtlichen Creative-Commons-Bildern auch die Quelle des jeweiligen Bildes an.

Eine mögliche Angabe für ein CC-BY-Bild wäre zum Beispiel: [Foto](#): CC-BY andreamuster (flickr). Das Originalbild ist unter „Foto“ verlinkt, darauf folgt die genaue Lizenz und der Name des Urhebers (bzw. der Benutzername) und die Webseite (bzw. der Dienst).

Steht das Bild unter der *GFDL*, müssen Sie die Quelle, die Urheberin oder den Urheber sowie die Lizenz nennen und bearbeitete Bilder auch wieder unter die GFDL stellen. Die GFDL entspricht also ungefähr Creative Commons by-sa. Wesentlicher Unterschied: Bei GFDL-Bildern müssen Sie den ganzen Lizenztext abdrucken resp. auf eine auf Ihrer Website gespeicherten Version der Lizenz verlinken.

3 Fremde Bilder finden

Bilder, die Sie mit oder ohne Bedingungen nutzen und veröffentlichen dürfen, können beispielsweise auf der Website von **Creative Commons** gefunden werden. Mit der Meta-Suchmaschine kann bequem auf verschiedenen Websites gleichzeitig gesucht werden (<http://search.creativecommons.org>). Neben der Suchmaschine von Creative Commons besteht natürlich auch die Möglichkeit, direkt auf den jeweiligen Websites nach Bildern mit den gewünschten Lizenzen zu suchen.

3.1 Creative-Commons-Suchmaschine

The screenshot shows the Creative Commons search interface. At the top is the Creative Commons logo. Below it is a green search bar with the text "cc Search" and the tagline "Find content you can share, use and remix". To the right of the search bar is a text input field labeled "Enter your search query" with a red circle 2 next to it. Below the search bar is a section labeled "I want something that I can..." with two checkboxes: "use for commercial purposes" (checked) and "modify, adapt, or build upon" (checked). A red circle 1 is next to this section. Below this is a section labeled "Search using:" with a red circle 3 next to it. This section contains a grid of buttons for different search engines: Europeana Media, Flickr Image, Google Web, Google Images Image, Jamendo Music, Open Clip Art Library Image, SpinXpress Media, Wikimedia Commons Media, YouTube Video, Pixabay Image, and ccMixer Music.

Die Creative-Commons-Suchmaschine liefert Bilder der Suchmaschine Google, der Websites Flickr und Wikimedia Commons sowie weiteren Internet-Diensten. Auf der Hauptseite der Suchmaschine können unterhalb des Eingabefeldes die Lizenzbedingungen gewählt werden. Wenn die Bilder vor der Veröffentlichung nicht verändert und auch keine kommerziellen Absichten verfolgt werden, müssen dort keine Häkchen gesetzt werden. Falls Sie die Bilder allerdings verändern oder bearbeiten möchten, ist „modify, adapt, or build upon“ zu wählen. Möchten Sie die Bilder für kommerzielle Zwecke nutzen, muss „use for commercial purposes“ angekreuzt werden (1).

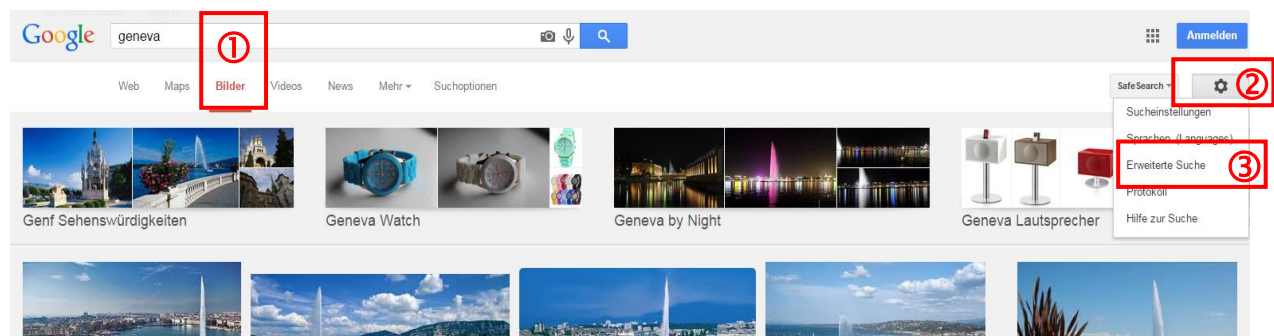
Nachdem Sie ein Suchbegriff in das Eingabefeld (2) geschrieben haben, können Sie auf die Schaltfläche des gewünschten Dienstes, wie z.B. Flickr, klicken (3). Am besten prüfen Sie auf der jeweiligen Seite nochmals nach, ob das Bild, welches Sie verwenden möchten, tatsächlich unter der von Ihnen gewünschten Lizenz steht.

3.2 Google Bildersuche

Die Suchmaschine Google kann das Internet grossflächig nach Bildern durchsuchen. Da eine Suchmaschine wie Google Bilder im Gegensatz zu Text nicht „lesen“ kann, liest sie den Text in der Umgebung des Bildes. Diese Methode liefert teilweise Bilder, die nicht optimal zur Suchanfrage passen.

Die von Google präsentierten Bilder sind grösstenteils urheberrechtlich geschützt. Klären Sie immer auf der Website, auf der Google das Bild gefunden hat, ab, ob Sie das jeweilige Bild für Ihre Zwecke verwenden dürfen.

Sie können mit Google gezielt nach Bildern suchen, die Sie auf Ihrer Website veröffentlichen dürfen. Nutzen Sie dazu die erweiterte Bildsuche von Google. Dabei klicken Sie in der Google-Suchmaschine nach dem Eingeben eines Begriffes auf die Funktion „Bilder“ (1) und anschliessend auf das Werkzeug-Symbol (2) am rechten Seitenrand. Es öffnet sich ein Menü, wo Sie die Funktion „Erweiterte Suche“ anwählen können (3). Um direkt auf die erweiterte Google-Bildersuche zu gelangen, kann auch die URL http://www.google.ch/advanced_image_search eingegeben werden.



Wählen Sie nun beim Menü „Nutzungsrechte“ den gewünschten Verwendungszweck aus.

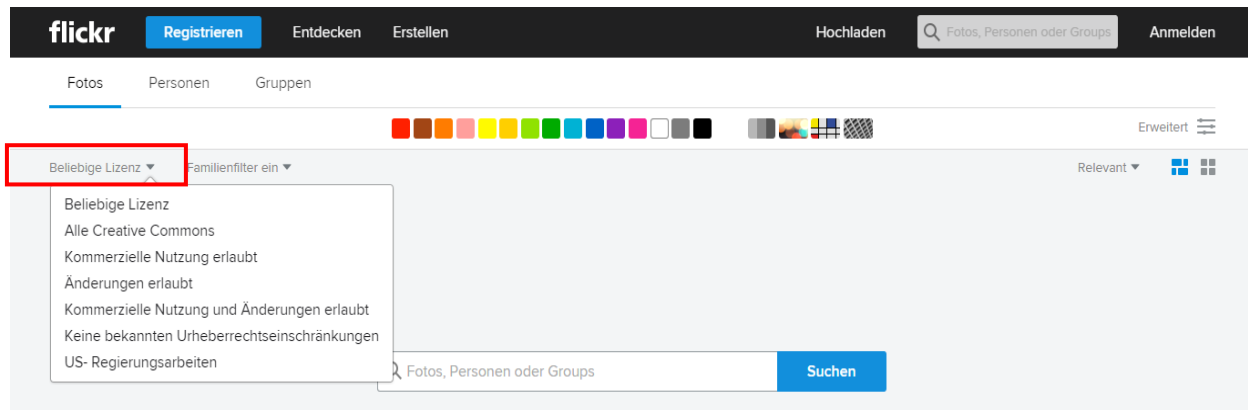


Google sucht nun gezielt nach Bildern, die Sie für Ihren Nutzungszweck verwenden dürfen. Prüfen Sie, ob das gewünschte Bild tatsächlich unter einer freien Lizenz steht und vergessen Sie nicht, allfällige Lizenzbedingungen wie eingangs beschrieben einzuhalten.

3.3 Flickr

Auf Flickr (<http://www.flickr.com>) können alle Internet-Nutzerinnen und -Nutzer Fotos hochladen und auf Wunsch der Öffentlichkeit zur Verfügung stellen. Sie können festlegen, ob sie Ihre hochgeladenen Bilder durch eine Creative-Commons-Lizenz zur Weiterverwendung freigeben möchten.

Nutzer können gezielt nach Bildern suchen, die unter einer Creative-Commons-Lizenz stehen. Filtern Sie dazu Ihre Suchergebnisse nach Lizenz.



3.4 Wikimedia Commons

Auch auf Wikimedia Commons (<http://commons.wikimedia.org>) dürfen beliebige Benutzerinnen und Benutzer Fotos hochladen, allerdings nur freie oder unter gewissen Bedingungen freie Bilder. Sämtliche Bilder auf Wikimedia Commons dürfen Sie also verwenden, teilweise aber nur unter definierten Bedingungen. Die jeweiligen Bildrechte sind angegeben, wenn Sie auf ein Bild klicken.



Size of this preview: 798 × 135 pixels. Other resolutions: 320 × 54 pixels | 640 × 108 pixels.

[Full resolution](#) (3,663 × 620 pixels, file size: 417 KB, MIME type: image/jpeg)

Description	English: Panoramic view of Geneva from the tower of St Peter's Cathedral Français : Vue panoramique de Genève depuis la tour de la cathédrale St-Pierre
Date	1 September 2007
Source	Own work
Author	Attila Terbócs, User:Pasztila
Permission (Reusing this file)	Own work, copyleft: Multi-license with GFDL and Creative Commons CC-BY-SA-2.5 and older versions (2.0 and 1.0)

4 Eigene Bilder ins Internet stellen

Wenn Sie Bilder ins Internet stellen möchten, müssen Sie beachten, dass Sie keine Rechte Dritter verletzen. Die Bildrechte sind sehr komplex, variieren von Land zu Land und können hier nur sehr gekürzt wiedergegeben werden. Wir können deshalb keine Verantwortung übernehmen.

- A. Haben Sie das Bild nicht selbst erstellt, muss die Bildlizenz Ihnen erlauben, das Bild ins Internet zu stellen. Kennen Sie die Bildlizenz nicht, müssen Sie sich bei der Urheberin oder dem Urheber danach erkundigen.
- B. Haben Sie das Bild selbst erstellt, dürfen Sie das Bild ins Internet stellen, sofern Sie keine Rechte Dritter verletzen. Rechtliche Probleme können auftauchen bei:
 - Persönlichkeitsrechten: Wenn auf dem Bild Personen als Hauptmotiv zu sehen sind, müssen diese um Erlaubnis gebeten werden. Personen, die als Beiwerk auf dem Bild zu sehen sind (z.B. Passanten vor einem Dom), müssen ebenso wenig um Erlaubnis gefragt werden wie berühmte Personen in Ausübung ihres Amtes.
 - Kunstwerken: Fotos von Kunstwerken dürfen Sie nur veröffentlichen, wenn die Künstlerin oder der Künstler mindestens seit 70 Jahren verstorben ist.
 - Produkten: Kommerzielle Produkte, Logos, Comics, etc. dürfen nur mit Erlaubnis fotografiert werden.
 - Screenshots: Software ist meist geschützt, insofern auch Screenshots davon.

5 Weitere Informationen

- Schweizerische Eidgenossenschaft – Bundesgesetz über das Urheberrecht und verwandte Schutzrechte: www.admin.ch/ch/d/sr/231_1
- Wikipedia – Bildrechte: <http://de.wikipedia.org/wiki/Bildrechte>
- Creative Commons: www.creativecommons.ch